



# MADE IN



*Spécial Fêtes*

Les artisans  
parisiens à  
l'honneur



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Paris



## Chères Parisiennes, chers Parisiens,

Quelques semaines nous séparent encore des fêtes de fin d'année.

Pour vous accompagner et vous inviter à découvrir votre quartier, ses richesses et ses artisans, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris a le plaisir de vous offrir ce magazine.

Les artisans qui vous entourent, du boulanger au fleuriste, du coiffeur à l'ébéniste, de l'électricien au tapissier, participent au bien-vivre de votre quartier. En bas de chez vous, ils vous ouvrent les portes de leurs univers et vous conseillent avec générosité et créativité pour vous simplifier la vie avec des produits et des services de qualité.

Paris ne serait pas Paris sans ses artisans !

À travers leurs métiers, leurs valeurs, ils font partie de notre identité nationale et contribuent à l'image et au rayonnement de notre capitale. Consommer chez vos artisans de proximité, c'est aussi contribuer à valoriser, préserver et défendre leurs savoir-faire et nos traditions. Des traditions qui, vous le découvrirez en parcourant ce magazine, tout en restant fidèles à leurs origines, ont su se réinventer et donner toute leur place à la modernité et à l'innovation.

Noël est une période de fête, de partage et de joie. Votre magazine vous donnera les clés pour embellir votre quotidien et faire plaisir à tous vos proches.

Partez à la rencontre de vos artisans de quartier, apprenez à les connaître, appréciez leurs talents, réjouissez-vous et laissez-vous porter par leur créativité !

Je vous souhaite à toutes et à tous  
de très joyeuses fêtes de fin d'année !

Bonne lecture,

**Christian Le Lann**

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS  
ET DE L'ARTISANAT DE PARIS

Une publication  
de la Chambre de métiers  
et de l'artisanat de Paris  
01 53 33 53 33  
contact@cma-paris.fr

Directeur de publication  
Christian Le Lann  
Rédacteur en chef  
Fabrice Jugnet  
Coordination  
Bérengère Héduit  
Conception, mise en page  
Insign  
Impression  
L'Artésienne

## Sommaire

SHOPPING

Tendances

P. 3

PRATIQUE

Astuces  
d'artisans

P. 4 - 5

ÉCONOMIE

L'artisanat  
parisien en  
un clin d'œil

P. 6 - 7

PORTRAITS

Success stories  
& La Barbière  
de Paris

P. 8 - 9

DÉVELOPPEMENT

Paris,  
Smart city

P. 10 - 11

# Tendances

*Notre carnet  
hiver 2015*

**N**oël approche... Pour recevoir vos proches, que diriez-vous de vous doter d'un intérieur dernière tendance ? Quelques idées décoration à appliquer aussi sur vos tables de fêtes...

## OSEZ LA COULEUR

Misez sur la chaleur des couleurs hiver 2015/16 en petites touches (bordeaux marsala, jaune moutarde, bleu soutenu), associée à la neutralité des gris qui s'utilisent au mur dans des tonalités fumées, ou poussées jusqu'au vert-de-gris ou bleu-vert.



## CÔTÉ DÉCO

L'univers design scandinave n'est pas en reste. Toujours tendance, les matériaux naturels, nude, presque bruts, se réchauffent par des accessoires décoration colorés.



## SUR VOS TABLES

Vous l'aurez compris, vos accessoires de Noël seront issus de la nature. Décorez votre table avec des bougies, des accessoires en laine, bois (utilisez à souhait le bois flotté, très tendance) ou tin !



## LES MÉTIERS D'ART

Avec près de 1500 artisans d'art, Paris bénéficie d'une concentration unique en France de professionnels qui conçoivent et fabriquent des objets d'art dans tous les domaines de la création et de la tradition.

Cette richesse humaine est reconnue dans le monde entier grâce à des professionnels passionnés et investis dans les secteurs de la bijouterie, l'orfèvrerie, la joaillerie, du bois et du textile mais aussi du métal, du cuir, de l'art floral et plus encore...

Vous pouvez leur faire confiance pour habiller de grâce vos intérieurs.



# Astuces d'artisans

NOS  
Conseils de Pros  
—  
POUR  
LES FÊTES

## CUISINE

### PAIN D'ÉPICE DE NOËL

#### Recette pour un pain d'épice de 1,5 kg environ

##### Ingrédients

Lait : 330 g  
Beurre : 220 g  
Vergeoise : 195 g  
Miel bio : 270 g  
Œufs bio entiers : 90 g soit deux œufs  
Zeste de citron jaune bio : 1 citron et demi  
Farine de riz bio chambelland : 260 g  
Farine de sarrasin bio chambelland : 145 g  
Sel : 2,5 g  
Bicarbonate : 7 g  
Cannelle /mélange de 4 épices : 2 g  
Gousse de vanille : 1 gousse et demi

##### Préparation

Préchauffez votre four à 160 °C.  
Ouvrez les gousses de vanille et mettez grains et gousses à infuser dans le lait.  
Faites chauffer le lait.  
Faites fondre le beurre.  
Ajoutez au beurre fondu la vergeoise et le miel, mélangez bien pour dissoudre le sucre.  
Ajouter les œufs. Mélangez.  
Mélangez les farines, le bicarbonate, le sel et les zestes de citrons.  
Versez progressivement le mélange farines/bicarbonate/sel/zestes de citrons dans la préparation beurre/miel/sucre et mélangez au fur et à mesure.  
Enfin ajoutez le lait dans la pâte et mélangez bien.  
Garnissez un ou plusieurs moules de papier cuisson. Versez la pâte à 3/4 de hauteur.  
Faites cuire à 160 °C entre 40 et 50 minutes. Vérifiez la cuisson à l'aide d'une lame de couteau, c'est prêt !



“En tant qu'artisans travaillant  
des farines sans gluten,

il nous appartient de veiller à une non-contamination tant de nos matières premières que de nos produits finis, cela implique l'utilisation d'un moulin dédié exclusivement à nos farines de riz et sarrasin, et un laboratoire de production exclusivement dédié à la fabrication de pains et pâtisseries sans gluten”.

Thomas Tefri-Chambelland / Artisan boulanger,  
Boulangerie Chambelland - Paris 11<sup>e</sup>

## LOISIRS

### UN JEU D'ENFANT ?

#### Do It Yourself

Créer son puzzle est un jeu d'enfant : prenez une photo de famille, collez-la sur un support cartonné ou aimanté puis dessinez vos propres formes de puzzle, découpez et le tour est joué !

#### Pensez-y

Les jouets en bois, ils ne s'en lassent pas ! Les enfants apprennent avec le puzzle en bois à toucher, observer, percevoir l'espace et ils travaillent leur patience avec plaisir ! Le puzzle est un bon moyen de décompresser et de se divertir en famille : rejouez la tradition du puzzle de Noël !

#### Conseil de pro

« Offrez-vous un moment zen ! Arrêtez-vous un instant pour construire et découvrir l'œuvre d'un grand peintre en puzzle d'art en bois ! Van Gogh, Monet, Klimt... »

Michèle Wilson / Fabricante de Puzzles  
Puzzle Michèle Wilson - Paris 15<sup>e</sup>



© Chambelland - Isabelle Lartigand

© Maude Simon



## DÉCO DE NOËL

MON BEAU  
SAPIN !

## Do It Yourself

Idée récup' : profitez d'une balade en forêt pour ramasser de belles branches, suspendez-les, disposez-les sur une table ou dressez-les en bouquet. Habillez votre création selon vos envies et votre inspiration avec une guirlande lumineuse, de jolis rubans ou encore des décorations de Noël que vous pourriez même faire vous-même.  
Vous n'avez plus qu'à laisser parler votre créativité !

## Conseil de pro

«Les sapins, c'est comme les fleurs, la qualité et la traçabilité sont essentielles !

Pour les décorer, privilégiez des éléments naturels : des branchages de bois, de la mousse, des pommes de pin, des oranges séchées... »

◆ Jacky Pacey / Fleuriste Eco-Responsable  
Amapola - Paris 11<sup>e</sup>



## PRATIQUE

FAITES  
UN CARTON !

Meubles en carton dessinés par :  
- Bureau-Table : Olivier Leblois architecte DPLG.  
- Tabouret Sac à Siège dessiné par Essaim architecte DPLG.

## Réalisation

Cette année pour Noël, pensez à emballer vos cadeaux avec une boîte en carton customisée ! Colorée, brute ou recouverte de pages de magazine, ajoutez-y un joli nœud de couleur et le tour est joué !

**Idée en + :** Fabriquez votre propre boîte en dessinant un patron sur du carton ou du papier épais, coupez, formez, et collez.

## Pensez-y

Pendant les fêtes, le tabouret en carton transformable et pliable pourrait vous servir !

Pourquoi ne pas visiter Paris, ses quais, ses musées et admirer ses lumières de Noël en étant confortablement installé ?

## Conseil de pro

Au bureau aussi, pensez-y ! Faites-vous plaisir et décidez votre espace de travail avec mille astuces en accessoires et mobilier : « le carton c'est confortable, léger, maniable et écolo ! »

◆ Isabelle Millet / Architecte Designer  
Quart de poil' - Paris 5<sup>e</sup>

## BEAUTÉ

SE PRÉPARER  
POUR LES FÊTES

## Conseil de pro

Bien préparer sa peau...

2 jours avant, commencez par un gommage du visage et du cou pour enlever toutes les cellules mortes.

Étape suivante : le masque.

Pour avoir bonne mine, l'astuce est d'appliquer un sérum éclat sous votre masque et de laisser agir pendant 10 à 20 minutes.

Si vous avez une peau grasse, préférez un masque qui sèche bien, par exemple à l'argile, apposez un mouchoir en papier sur le masque directement après la pose et au bout de 10 minutes, lorsque vous retirez le mouchoir, c'est comme une seconde peau, le masque part avec !

Pour en retirer les excès éventuels, vous pouvez pulvériser de l'eau ou une lotion sur votre visage.

Finissez avec une crème pour bien hydrater votre peau.



Et surtout, n'oubliez pas :

Évitez de manger trop salé pendant quelque temps, vous minimiserez l'apparition de poches sous les yeux.

Bien dormir aide aussi, vous aurez un visage rayonnant !

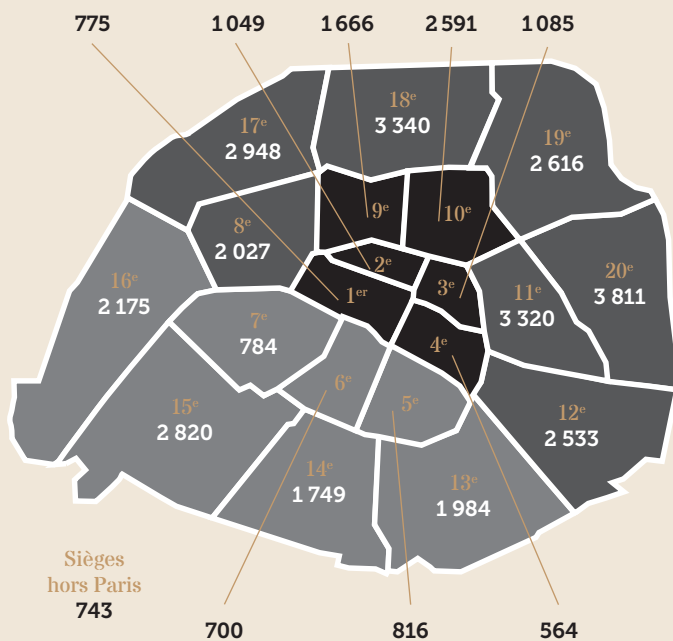
Dernier conseil, la veille du jour J, prodiguez un massage drainant à tout votre visage, cela fera ressortir son éclat !

◆ Fatiha Romeu / Esthéticienne  
Paradis d'une femme - Paris 11<sup>e</sup>

# L'artisanat parisien en un clin d'œil

**Qualifiés dans leur métier, les artisans sont dépositaires de nombreux savoir-faire !** Passionnés par leur activité traditionnelle ou innovante, ils ont façonné l'histoire de nos quartiers et sont aujourd'hui les grands acteurs d'une ville plus durable et participative où chacun doit vivre en bonne intelligence ! Du boucher à l'affineur de fromage, du chauffagiste au diamantaire, l'artisanat propose des biens et des services de proximité aux parisiens, au quotidien, dans tous les quartiers de Paris.

L'artisanat parisien rassemble les entreprises des métiers de l'alimentation, de la fabrication, de prestation de services et du bâtiment, qui, lors de leur création, emploient jusqu'à 10 salariés. L'artisanat est composé de petites entreprises qui ensemble constituent une économie de proximité vitale pour la capitale.



- Paris Nord/Est 52,34 %
- Paris Sud/Ouest 28,02 %
- Paris Centre 19,64 %

**40 096** entreprises

**41 307** chefs d'entreprise

dont **10 689** femmes chefs d'entreprise

Plus d'infos



RÉPARTITION PAR ARRONDISSEMENT

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

14 928 entreprises



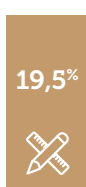
Services

13 972 entreprises



Bâtiment

7 807 entreprises



Fabrication

3 389 entreprises



Alimentation

**70,5%** n'ont pas de salariés

**24,5%** ont entre 1 et 5 salariés

Chiffres source : CMA de Paris  
Données au 31 octobre 2015

# LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE PARIS

un accompagnement et un soutien au service des artisans parisiens et de leur réussite

## 1 Mission

Représenter, promouvoir et défendre les intérêts généraux de l'artisanat parisien et promouvoir le développement des entreprises du secteur.

+

## 1 Volonté

Accompagner les artisans parisiens dans chaque étape de leur vie professionnelle : apprentissage, création d'entreprise, formation, développement économique, transmission d'entreprise.

## 5 BONNES RAISONS DE FAIRE APPEL À UN ARTISAN



Participer  
à la préservation  
de l'emploi local



Miser sur la qualité  
des produits  
et des services



Faire vivre  
les commerces de proximité  
dans nos quartiers



Promouvoir  
les savoir-faire  
parisiens



*Consommer chez son artisan, c'est aussi choisir de préserver une richesse humaine et une économie de proximité qui sont vecteurs de lien social et gage d'animation dans nos quartiers. »*

Christophe, CMA de Paris



*C'est le petit + de mes week-ends qui change tout : on se connaît, il sait ce que j'aime, me propose toujours des fleurs de saison, et lorsque les pivoinies arrivent, il me prépare toujours le plus beau bouquet de sa boutique ! »*

Céline, 25 ans, Paris 15<sup>e</sup>

## Agenda

DU 11 AU 18 MARS 2016

Semaine  
nationale  
de l'artisanat



1<sup>ER</sup>, 2 ET 3 AVRIL 2016

Journées  
européennes  
des métiers d'art



17 ET 18 SEPTEMBRE 2016

Journées  
européennes  
du patrimoine

# Success stories



## LA MAISON BOSCH

**COSTUMIER DES COURS, DES TRIBUNAUX ET DES UNIVERSITÉS DEPUIS 1845**



© Franck Fie

### Quelle est votre histoire ?

« J'ai racheté la Maison Bosch en 2008 avec mon épouse : l'artisanat de luxe m'avait toujours attiré et j'ai très vite appris à connaître tout l'écosystème des métiers de passementerie, de galons, de tissus précieux, de plissage : des métiers à forte composante patrimoniale. Notre spécificité tient aussi au fait que nous fabriquons et vendons nos robes sur un seul et même lieu sur l'île de la Cité pour la France et pour l'international. »

### Votre métier est rare et historique, quelle fierté en retirez-vous ?

« En effet nous sommes les gardiens d'une tradition vestimentaire ancestrale depuis plus de 170 ans ! Nos sous-traitants et nos fournisseurs sont français et sont, comme nous, très attachés à développer une tenue qui est le plus ancien costume et la plus ancienne tradition encore vivante ! »

### Comment voyez-vous l'avenir pour la Maison Bosch ?

« Le nombre d'avocats a doublé en 10 ans, l'export vers l'Afrique, le Brésil, les États-Unis devient une composante importante de notre activité, l'équipement des étudiants pour leur cérémonie de remise des diplômes, les produits dérivés vont je crois, porter les prochaines années et assurer notre notoriété. Il faut faire perdurer et embellir ce que l'on a entre les mains et le transmettre pour qu'il vive après nous ! »

◆ **Olivier des Moutis /** Costumier des Cours, des Tribunaux et des Universités  
**Maison Bosch - Paris 4<sup>e</sup>**

## L'AVENTURE MELLIPOU

**DE DANSEUSE À CRÉATRICE DE BOÎTES À MUSIQUE POUR BÉBÉS ET ADOS DE PLUS DE 30 ANS !**



© Marie Valton

### Quelle est votre histoire ?

« J'ai commencé une carrière de danseuse professionnelle en 1995, de beaux moments, des tournées, des spectacles, les 10 commandements en 1999 ! Et puis à la naissance de ma fille en 2007, j'ai eu envie de créer des capes de bains et des t-shirts de maternité revisités qui sortaient des traditionnels cadeaux de naissance. Ça a marché ! En 2010, j'ai créé mon premier nuage musical en développant mes propres titres de musique, Michael Jackson a tout de suite très bien marché ! Aujourd'hui, c'est les Daft Punk, Adèle, Sia... »

### Comment avez-vous vécu cette reconversion ?

« Je suis passée d'une vie d'insouciance à une vie plus sécurisée mais l'amusement et la musique restent communs entre hier et aujourd'hui. Ce n'est pas un travail, je fais ce que j'aime, je m'amuse autour de la musique en créant mes produits et je suis fière qu'ils soient de fabrication française, j'aime les choses jolies et sans défauts ! »

◆ **Marie Valton /** Créatrice de boîtes à musique  
**Mellipou - Paris 10<sup>e</sup>**

## L'INTERNATIONAL GILLES VEROT

**DU V<sup>E</sup> ARRONDISSEMENT PARISIEN À TORONTO, LA PASSION COMME SEUL GUIDE !**



© E. Laignel

### Quelle est votre histoire ?

« Mon histoire professionnelle est marquée par 3 dates clés : en juillet 1997 j'ai ouvert mon premier magasin, puis en février 2005 j'ai fait ma première présentation à New York pour la Saint-Valentin et enfin octobre 2012, la sortie de mon livre de recettes. »

### Quelles valeurs vous portent au quotidien dans votre travail ?

« L'élégance de la présentation de mes équipes, leur tenue, leur expression à l'égard des clients est important... C'est plus un état d'esprit avec lequel je veux que nos produits soient fabriqués et vendus. À Paris comme à l'étranger, Boston ou Londres chaque personne de mon équipe est indispensable. Les gens avec qui je travaille sont essentiels, leur rôle est capital. Sans eux, je ne suis rien... »

### Vous êtes fier...

« Oui ! Fier de représenter une profession, d'en être un ambassadeur à l'étranger. C'est un grand honneur d'être sollicité en France comme à l'étranger, chaque jour nous apporte de nouvelles aventures et nous permet d'avancer. On a tellement de bonheur à communiquer cette passion et notre savoir-faire ! »

◆ **Gilles Verot /** Charcutier,  
**Verot Charcuterie de tradition - Paris 6<sup>e</sup> & 15<sup>e</sup>**



# La Barbrière de Paris

## CE QUI VOUS MOTIVE ?

« Cette jeune génération, son effervescence qui me montre des yeux d'admiration, son respect, son envie de reprendre le flambeau d'un métier longtemps oublié est la meilleure des récompenses pour moi ! »

## QUELLE PARISIENNE ÊTES-VOUS ?

Je cours beaucoup et suis très exigeante avec moi-même et aussi avec les autres ! Je me voue à 100 % à ce que je fais pour être toujours à la pointe et mettre en place des éléments nouveaux pour faire grandir mon métier. Je suis une passionnée folle et je ne compte pas ! J'aime aussi les moments simples conviviaux avec mes amis.



## VOS INNOVATIONS EN 2016 ?

Tout d'abord, élargir mon centre de formation en province et à l'étranger. Mais aussi développer mes nouvelles techniques comme l'extension, la teinture et le maquillage de barbe ; la sculpture du torse ; le rasage à la vapeur... Pour 2016, en mars une nouvelle gamme de produits verra le jour et un livre cette fois à l'international...



## NOËL, CELA ÉVOQUE QUOI POUR VOUS ?

L'occasion d'une vraie mise en beauté, des étoiles, de la brillance, des étincelles aussi ! Les enfants, des moments de partage, de bonheur, de solidarité en famille et entre amis.

\* RENCONTRE AVEC \*  
SARAH HAMIZI



**Sarah Daniel-Hamizi**  
La Barbrière de Paris  
1<sup>er</sup> & 9<sup>e</sup> arrondissements

## Quelques dates

1977

Découverte de mon métier  
en observant mon grand-père

Janvier 2000

Ouverture de mon 1<sup>er</sup> salon  
rue Condorcet

2013

Sortie de mon livre

Août 2014

Ouverture du salon rue Bertin-Poirée,  
un univers de soin et de bien-être  
dédié à l'homme

2015

Le Mondial de la Coiffure :  
Un grand moment, un show superbe !

Lauréate du Prix Stars & Métiers :  
Une belle récompense.

## 3 mots clés

Excellence, Innovation,  
Savoir-faire

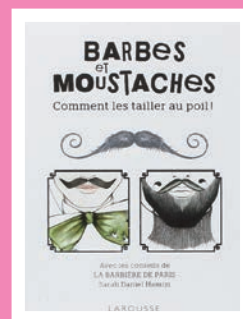
## 2 ARTISANS QUE VOUS AIMEZ ?

André Navellou, rue Condorcet, fleuriste :  
je l'adore, c'est un mythe du quartier !  
Jocelyne coiffure, rue Condorcet,  
un vrai moment de bonheur et de  
convivialité assuré !

## LA CMA\* DE PARIS, C'EST...

Dès le départ, un stage de 4 jours pour apprendre à se lancer ! Des formations, des outils, des services pour permettre à des gens comme moi d'avoir une structure, pour que l'artisanat continue de vivre et d'exister. Elle est très représentative de qui nous sommes. Cette année, accompagnée par la CMA de Paris, j'ai été lauréate nationale catégorie « Stratégie globale d'innovation » du Prix Stars & Métiers organisé par les Chambres de métiers et de l'artisanat et les banques populaires.

\*Chambre de métiers et de l'artisanat



## LE PARISIEN ET SON ARTISAN

Je pars du principe que l'on est tous responsable de savoir où l'on doit consommer. Il faut sensibiliser les parisiens car ils sont impliqués dans la survie de nos commerces. Il faut donner les moyens aux artisans de leur survie pour résister à cette inflation des grosses entreprises. Nos quartiers vont mourir si les parisiens ne font pas vivre les commerces de proximité et cela passe par une baguette achetée chez votre boulanger, un livre commandé chez votre libraire !

## ÊTRE UNE FEMME ARTISAN...

Je le vis très bien ! Je crois profondément que tout être sur terre a des capacités, le tout est de croire en son projet et d'aller au bout des choses, que l'on soit homme ou femme ! Il faut aller au-delà des préjugés et arrêter de stigmatiser les métiers !

# Paris, Smart City

**L**a croissance constatée à l'échelle mondiale se traduit par des enjeux considérables en termes d'organisation urbaine, d'empreinte écologique et de qualité de vie en ville. L'économie du partage et de l'intelligence collective conduisent Paris vers une prise de conscience de ses habitants et des engagements forts de la part de tous ses artisans, acteurs de changement, pour relever de nombreux défis énergétiques, technologiques et environnementaux.

Un Paris plus écolo, plus responsable, plus citoyen, c'est aujourd'hui et pour demain !

## LES ARTISANS, ACTEURS INNOVANTS ET CONNECTÉS !

### LES MAGASINS CONNECTÉS : NOUVELLE ÈRE DE LA VENTE DE PROXIMITÉ

Aujourd'hui, 87 % des consommateurs recherchent de l'information sur les sites marchands avant de finaliser leurs achats dans leurs points de vente habituels. Les artisans parisiens l'ont bien compris : de nouvelles solutions technologiques peuvent leur permettre de réenchanter l'acte d'achat en magasin et de fidéliser leurs consommateurs.

Ces opportunités innovantes s'offrent aux commerçants de proximité pour faciliter le service, en proposer de nouveaux et faciliter l'acte d'achat comme par exemple :

#### La PLV numérique

Les supports tactiles qui prennent la forme de totems, de panneaux muraux ou de tables interactives permettent de communiquer sur les promotions en cours, sur l'offre de produits et de services, sur la méthode de fabrication, sur la composition des produits vendus en boutique et la présence ou non d'allergènes, sur un produit non disponible...

#### Les étiquettes de produits interactives

Elles permettent de donner des informations au consommateur, directement sur leur Smartphone.

#### L'e-paiement

Le paiement sans contact via un téléphone mobile ou une carte bancaire.

Les initiatives des artisans parisiens se multiplient pour être connectés aux nouvelles attentes de leurs clients !

**En associant l'usage des nouvelles technologies aux conseils et aux savoir-faire des artisans et des commerçants, le magasin traditionnel est appelé à se réinventer, et il a un bel avenir devant lui !**

### Et demain ?

#### BIENTÔT VOTRE ACCÈS À INTERNET PAR LA LUMIÈRE !

Se connecter à Internet en allumant la lumière, c'est en résumé l'esprit du LiFi (ou Light Fidelity). Très prometteuse, cette technologie se pose comme une alternative crédible au Wi-Fi.

Une alternative qui offrirait plus de connectivité, de mobilité, et de sécurité.  
À suivre...

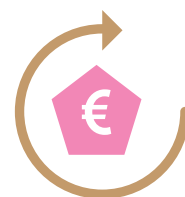
## Spécial COP 21



## L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE C'EST QUOI ?

Tout comme l'économie sociale et solidaire, à laquelle elle est souvent associée, l'économie circulaire est l'une des priorités de l'équipe municipale alors que Paris accueille la conférence climat (COP21).

Elle promeut l'écoconception des produits et des services, la lutte contre l'obsolescence et la promotion du réemploi, de la réutilisation et du recyclage.



### À savoir !

#### L'AVANTAGE DES PETITES EMPLETTES !

D'après l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), un ménage faisant ses courses hebdomadaires dans une grande surface consomme 30 fois plus d'énergie, et émet 70 fois plus de CO<sub>2</sub> qu'un ménage faisant ses emplettes dans des commerces de proximité.

## LES ARTISANS ECO-RESPONSABLES

### CONSTRUIRE OU RÉNOVER DURABLE

#### Zoom sur les matériaux biosourcés

Ce sont des matériaux issus de la biomasse végétale, animale ou d'éco-matériaux comme la terre crue ou la pierre.

Ils trouvent aujourd'hui de nombreuses applications dans les filières du bâtiment, comme isolant (laines de fibres végétales ou animales, ouate de cellulose, bottes de paille...),

ou encore comme mortiers et bétons (béton de chanvre, de bois, de lin...). Les matériaux biosourcés présentent de nombreux atouts en matière de performances techniques, et constituent une réponse durable aux enjeux de consommation d'énergie, de recyclage et de valorisation des ressources locales.

#### Bâtir durable en Île-de-France

Le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat d'Ile-de-France a récemment lancé la plateforme « Bâtir durable en Ile-de-France » pour permettre aux particuliers de trouver des entreprises artisanales disposant d'un savoir-faire reconnu en matière :

- de qualité de services,
- de rénovation énergétique,
- de mise en accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.artisan-batiment-idf.fr](http://www.artisan-batiment-idf.fr)



#### LA MENTION RGE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

« RGE, Reconnu Garant de l'Environnement » est un nouveau label entré en vigueur au 1er juillet 2014. Il met en évidence un savoir-faire ou une spécialisation des entreprises du bâtiment dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Lorsque vous faites appel à une entreprise RGE, vous avez la certitude que celle-ci est formée pour assurer un travail de qualité axé sur le respect

de l'environnement, avec la garantie d'une installation répondant aux critères énergétiques fixés par l'Etat. Important : les particuliers qui entreprennent des travaux de rénovation énergétique pour leur habitation, doivent désormais faire appel à des professionnels qualifiés RGE pour bénéficier de l'Eco-PTZ et du crédit d'impôt développement durable (CIDD).



#### LE CYCLO PLOMBIER, IL FALLAIT Y PENSER !

Sillonner les rues de Paris à vélo pour aller sauver ses clients d'une fuite ou d'une casse, c'est sportif certes, mais aussi écologique et économique ! Plus autonome, plus flexible et non polluant. Elian Alluin, plombier de profession dit adieu aux bouchons et promet un service de qualité à tout son entourage ! Voilà un Breton qui a bien compris comment contourner les contraintes du trafic parisien pour faire tourner plus vite les roues de son vélo et sa petite entreprise !

### ESSOR DE LA RÉPARATION D'OBJETS : RÉPARER PLUTÔT QUE JETER !

**La réparation est un des maillons forts de l'économie circulaire : c'est une opération qui consiste à donner une seconde vie au produit, par le biais du réemploi et de la réparation, et qui permet ainsi de retarder l'apparition finale du déchet.**

Depuis 2009, la crise économique tire le marché de la réparation vers le haut : elle est source d'économies pour les ménages et devient une alternative à l'achat de produits neufs. Son développement doit passer par une sensibilisation massive des citoyens consommateurs pour ne plus jeter mais recycler, récupérer, réutiliser vêtements, meubles, appareils électriques, bicyclettes, vaisselle, objets utiles, jouets...

De nombreux artisans, du cordonnier au bijoutier, en passant par le réparateur d'ordinateurs, se mobilisent pour participer activement à l'essor de ce marché et éveiller leurs clients pour consommer plus intelligemment.

De nombreuses initiatives ont vu le jour (mouvements citoyens, plateformes Internet, documentaires...) pour opérer une prise de conscience du consommateur sur l'impact positif de la réparation sur l'environnement : diminution des déchets, réduction de la consommation de matière première, réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au transport... et de belles économies à la clé. Tous responsables et tous acteurs !



POUR VOS FÊTES,  
VOTRE ARTISAN  
C'EST  
**PARIS ICI**

Pour les fêtes de fin d'année,  
**privilégiez l'artisan de votre quartier...**

Pour les fêtes de fin d'année,  
**privilégiez l'artisan  
de votre quartier...**



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Paris

[www.cma-paris.fr](http://www.cma-paris.fr)